

بهبود توان رقابتی با بکارگیری سیستم هزینه یابی مبتنی بر فعالیت

(موردکاوی : شرکت سامفر)

ابراهیم دوست زاده^۱

شرکت سامفر - مدیر تحقیق و توسعه

Email : Doostzadeh@samfar.ir

چکیده

سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت (Activity Based costing) ABC در واقع یکی از ابزارهای قدرتمند و مفید جهت دستیابی به اهداف شرکتهای در حفظ توان رقابتی می باشد. هدف اصلی تحقیق حاضر « بهبود توان رقابتی شرکت سامفر با بکارگیری سیستم هزینه یابی مبتنی بر فعالیت » می باشد ، با توجه به وجود مواردی از قبیل سهم سربار بالا ، پیچیدگی تولید ، تنوع تولید ، تنوع حجم تولید و پیچیدگی مواد اولیه در شرکت سامفر ، نتایج اجرای این تحقیق می تواند مورد توجه و استفاده مدیریت ارشد این سازمان قرار گرفته و باعث تقویت و افزایش توان رقابتی شرکت گردد ، جامعه اماری این تحقیق ، متشکل از ۲۶ محصول شرکت سامفر می باشد. محقق در این تحقیق به این نتیجه دست یافته است که برخی از محصولات شرکت سامفر به لحاظ تکنولوژی ، دانش فنی و یا استانداردهای مشتریان پیچیده تر از سایر محصولات بوده و وقت زیادی از واحد مهندسی و تحقیقات را به خود اختصاص می دهند و به دلیل اختصاص داشتن سهم زیادی از سربار سازمان به واحد مهندسی و تحقیقات ، این گروه از محصولات نیز سهم سربار بیشتری را نسبت به سایر محصولات به خودشان اختصاص داده اند ، بطوریکه نتایج این تحقیق تفاوت معنی داری را در قیمت تمام شده ی محاسباتی محصولات تولیدی شرکت سامفر ایجاد نموده است. محصولات از قبیل RD02 ، RD107 و RD120 نمونه بارز این تفاوت می باشند. در خاتمه ، نتایج این تحقیق با استفاده از روش AHP تحلیل شده و سازگاری قضاوتها نیز اثبات گردیده است.

واژگان کلیدی: APD ، EAD ، ABM ، AHP ، ABC