



بهبود شرایط کسب و کار بواسطه ی ایجاد بازار جدید و افزایش تعداد محصولات (موردکاوی : شرکت سامفر)

ابراهیم دوست زاده¹

Email : Doostzadeh@samfar.ir

چکیده

امروزه کارآفرینی و نوآوری یکی از ابزارهای مهم برای تولید شغل و رفع مشکل بیکاری تلقی شده و یکی از دغدغه های اصلی و اساسی بسیاری از مدیران در محیط کاری خود محسوب می شود. استفاده از ایده های جدید و نوآورانه در سازمانها می تواند منشاء تحولات عظیم ، بهبود شرایط کسب و کار و همچنین باعث بهبود شرایط اقتصادی کشور گردد... هدف اصلی این تحقیق بهبود شرایط کسب و کار شرکت سامفر بواسطه ی ایجاد بازار جدید و افزایش تعداد محصولات و همچنین تکمیل سبد کالا می باشد، محقق در این تحقیق به این نتیجه دست یافت که بواسطه مطالعه دقیق بازار و با استفاده از ابزارهای مناسب و منابع لازم می توان باعث ایجاد فرصتهای جدید ، افزایش حجم فروش و توسعه کسب و کار گردید، شناسایی و نفوذ در بازار خدمات پس از فروش قطعات خودرو ، ایجاد حجم فروش مناسب در این بازار و همچنین تکمیل سبد کالای محصولات شرکت سامفر از جمله دستاوردهای این تحقیق می باشد .

واژگان کلیدی: کارآفرینی ، نوآوری ، SWOT

1- کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی - شرکت سامفر - مدیر تحقیق و توسعه